



Codice Fiscale 90007180079 - Partita IVA 00564270072

sede legale: Loc. Covarey, 21 - 11020 Champdepraz -

sede amministrativa: Loc. La Fabrique, 164 - 11020 Champdepraz

mail: info@montavic.it pec: parcomontavic@pec.it



DISCIPLINARE RELATIVO ALLE ATTIVITA' DI ACCOMPAGNAMENTO TURISTICO

SERVIZI DI ACCOMPAGNAMENTO TURISTICO

I. Professioni turistiche: guida escursionistica naturalistica, maestro di MTB, accompagnatore di turismo equestre, guida alpina

SEZIONE A: PREREQUISITI

In questa sezione si riportano i prerequisiti che consentono ai professionisti, singoli od associati, di richiedere l'adesione al Marchio.

Il Marchio, qualora richiesto da una Associazione o da una impresa, potrà essere utilizzato solo dai singoli professionisti associati che rispettano i requisiti previsti nel presente Disciplinare, nello specifico quelli riguardanti la conoscenza specifica del territorio (PR 2.).

PR.1. La concessione del Marchio a coloro che esercitano le professioni di guida escursionistica naturalistica, maestro di MTB, di accompagnatore di turismo equestre, di guida alpina, è subordinato al possesso dell'attestato di abilitazione professionale e all'iscrizione nel rispettivo elenco professionale regionale ai sensi delle leggi regionali n. 1/2003 e n. 7/1997.

PR.2. Il Marchio può essere concesso al solo professionista che possa attestare la conoscenza specifica del territorio del Parco Naturale del Mont Avic, relativamente agli aspetti ambientali, culturali e di particolare interesse turistico.

Il possesso dell'attestato di partecipazione a corsi specificatamente organizzati dall'Ente Parco Naturale Mont Avic è condizione sufficiente per poter dimostrare la conoscenza specifica richiesta; in alternativa la Commissione di valutazione deve verificare tale conoscenza mediante una specifica intervista al professionista e/o valutando, ove presenti, anche eventuali pubblicazioni, articoli, o altro materiale, a firma del professionista.

SEZIONE B: CRITERI OBBLIGATORI

In questa sezione si riportano i criteri il cui rispetto, in conformità a quanto stabilito dal Regolamento d'uso del Marchio, art.8, comma 2 – 1 e comma 4, consente ai professionisti di ottenere la concessione del Marchio per i primi tre anni.

Sostenibilità ambientale

CR.OB.1. Il professionista deve evitare l'utilizzo di materiali e prodotti usa e getta nell'ambito delle attività di accompagnamento proposte, a parte le situazioni dove tale uso è espressamente richiesto da norme igienico-sanitarie.

CR.OB.2. Il professionista, ove si avvalga di materiale promozionale e funzionale allo svolgimento delle attività di accompagnamento (es. brochure, volantini, biglietti da visita), deve realizzarli utilizzando materiali e prodotti di consumo ecocompatibili, avvalendosi di materiale certificato Ecolabel UE o altre certificazioni di tipo ISO 1 (es. marchio Blauer Engel, Blauer Engel, FSC).

Il professionista deve comunque privilegiare, ove possibile, l'utilizzo di strumenti di comunicazione e promozione dematerializzati.

CR.OB.3. Nel caso il professionista organizzi, nell'ambito delle proprie attività di accompagnamento, attività che presuppongano l'utilizzo di mezzi per lo spostamento deve privilegiare mezzi di trasporto collettivi o mezzi di trasferimento a basso impatto ambientale (es. bicicletta, bicicletta a pedalata assistita, trazione animale).

Promozione del territorio e rapporti con il pubblico

CR.OB.4. Il professionista deve organizzare le attività escursionistiche, sportive e didattiche, ed altre attività legate al tempo libero avendo cura di rispettare le prescrizioni previste dal Piano di Gestione Territoriale del Parco Naturale Mont Avic ovvero svolgendole nell'ambito della rete sentieristica di cui all'allegato 13 del Piano e rispettando i vincoli di accesso di cui al paragrafo "Mobilità pedestre, con animali da sella e MTB", fatte salve le

eccezioni indicate, all'interno del Piano, nel paragrafo "Didattica, escursionismo, sport, e altre attività del tempo libero".

Nell'ambito dell'autonomia organizzativa delle proposte di accompagnamento definite dal professionista è auspicabile vengano fruiti e valorizzati il più possibile i centri visitatori, gli info point e i sentieri guidati allestiti dal Parco.

Il professionista che propone attività di accompagnamento svolte anche nei territori dei Comuni riportati nell'Allegato A del Regolamento d'uso del Marchio, in cui però non si applica il Piano di Gestione Territoriale, deve far riferimento alle norme e alle regolamentazioni definite a livello regionale e comunale per la fruizione del territorio, avendo comunque cura di rifarsi il più possibile alle prescrizioni di carattere generale individuate dal Piano di Gestione Territoriale del Parco.

CR.OB.5. Il professionista deve provvedere ad informare correttamente la propria clientela in merito al divieto di introdurre nel Parco animali domestici da affezione, ad eccezione dei cani tenuti al guinzaglio e comunque sempre lungo la rete sentieristica segnalata. Il professionista ha l'obbligo di verificare l'esistenza di limitazioni temporanee più stringenti che possono essere disposte mediante provvedimento dirigenziale dal Parco.

CR.OB.6. Il professionista deve sensibilizzare la propria clientela, durante la promozione e lo svolgimento delle attività, relativamente all'obbligo di riportare a valle i rifiuti prodotti durante le escursioni e di differenziarli correttamente.

CR.OB.7. il professionista deve compiere, nei confronti della propria clientela, azioni di sensibilizzazione e comunicazione sui temi ambientali e turistici riguardanti il Parco, il territorio e le buone pratiche di rispetto dell'ambiente, oltre a quelle già espressamente evidenziate nell'ambito del presente Disciplinare.

In particolare, il professionista deve informare la propria clientela in merito al Marchio, alle finalità che il Marchio stesso persegue e contribuire alla promozione della rete di operatori aderenti al Marchio.

CR.OB.8. Il professionista deve privilegiare, nella scelta dei fornitori ed erogatori di servizi a cui rivolgersi all'interno delle proprie proposte di accompagnamento (per il pernottamento, la ristorazione, imprese da visitare, ecc.), i soggetti concessionari del Marchio.

CR.OB.9. Nell'ambito di ognuna delle modalità promozionali utilizzate il professionista deve dare adeguata visibilità al Marchio di Qualità (es. Marchio sulla propria pagina web e/o sul materiale promozionale, come biglietti da visita o altro materiale).